

MIGUEL GARCÍA Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos

«Debemos establecer una estrategia regional para modernizar las infraestructuras»

REDACCIÓN

Logroño. –¿A qué retos deben hacer frente los profesionales colegiados en su Colegio?

–Los ingenieros de Caminos han de desenvolverse en un entorno cambiante. Las incertidumbres económicas y políticas, junto con la arrastrada contracción del mercado nacional, implican que tanto los jóvenes licenciados de las últimas promociones como los colegiados de experiencia estén optando por adquirir competencias de especialización en otras áreas y sectores.

Esta extraordinaria capacidad de adaptación, junto a la excelente preparación académica, nos han conducido como colectivo a una empleabilidad en el exterior que ha contribuido decisivamente en la proyección y el reconocimiento como marca nacional.

Con todo ello, ante la situación persistente del mercado de obra pública nacional, contraído y con un excesivo peso del factor económico en los procesos de contratación, que ha devaluado la actividad en sí, los ingenieros de Caminos se han visto obligados a adaptar el modelo de negocio a esta situación, así como a proyectarse al mercado exterior y reciclarse en competencias para desempeñar su actividad en sectores no tradicionales.

Esta adaptación ha sido posible sobre la base de una excelente preparación académica, completada con la consecución de la equivalencia a Máster y la certificación de títulos para el ejercicio en la esfera internacional. Por tanto, el reto fundamental para poder seguir siendo competitivos será avanzar en

los próximos tiempos tanto en el apoyo a la certificación profesional, como, a nivel académico, la reflexión sobre el modelo de carrera y la coordinación desde el Colegio con las Escuelas de Caminos para apoyar el Máster Integrado que siga siendo garante de esa excelente preparación que refería de inicio.

–¿Cómo ha evolucionado la mentalidad del ingeniero en estos años de crisis?

–En la línea de lo señalado antes, los Ingenieros de Caminos hemos, seguimos y seguiremos afrontando estos retos sobre la base de una excelente preparación, con valentía, y también con una capacidad de liderazgo que se ha traspasado, de forma reconocida, a la esfera internacional. Estos rasgos definen la mentalidad del ingeniero actual junto a la capacidad de adaptación y adquisición de nuevas competencias y conocimientos, lo que le ha permitido, al igual que la salida exterior, la integración en sectores no tradicionales, como la logística, smart cities, etc.

Datos

Año de fundación: 1988.

Número de colegiados: 142.

Teléfono: 941 24 31 05.

Dirección: Vara de Rey, 44, 1ºB.

email: rioja@ciccp.es.

Web: www.ciccp.es.

No podemos dejar de mencionar la mella que ha causado en la mentalidad colectiva el acusado descenso de la inversión nacional. En este sentido, seguimos abogando por recuperar el papel modernizador de las infraestructuras como punto clave para la mejora del bienestar social, el desarrollo económico y la generación de puestos de trabajo. En este sentido, la concepción de un plan estratégico de inversión sostenida en infraestructuras, de horizonte 10 años, con la participación de la inversión pública y privada, española y europea, permitiría estimular la economía, crear puestos de trabajo y abordar una serie de carencias de infraestructuras para los ciudadanos. Desde el Colegio creemos firmemente en la planificación estratégica, y muestra de ello es el lanzamiento del Plan Director de Estrategia 2017–2020.

–¿Por qué la opinión de los colegios debe ser siempre tenida en cuenta en la sociedad a la hora de tomar decisiones estratégicas para una región? ¿Cómo lo valora en el caso de La Rioja?

–Los colegios profesionales son capaces de difundir y colocar en los procesos estratégicos de decisión todo su conocimiento. No podemos olvidar que nuestra profesión se encuentra ligada al servicio público. No cabe ninguna duda de que la mejora en las infraestructuras de un país genera un beneficio directo en la calidad de vida de los ciudadanos. En el contexto particular de nuestra región es especialmente importante el impacto favorable sobre la cohesión territorial y el tejido empresarial.



Miguel García Manzanos. F.D.

La Rioja cuenta con un sistema de infraestructuras que debe plantearse unos objetivos ambiciosos de modernización. No obstante, estos objetivos deben ser planteados de manera estratégica con un horizonte temporal adecuado; y ser compartidos por todos los agentes económicos y sociales. Así, poniendo sobre la mesa que las infraestructuras tienen que ser sostenibles económica y socialmente, debemos aprovechar de inmediato la oportunidad de establecer una estrategia regional para la modernización de las infraestructuras; y todo ello, sin dejar de invertir en la conservación del patrimonio existente de infraestructuras. Y desde el Colegio queremos tomar un papel activo en este sentido.

–¿Cómo se debe afrontar esta situación durante los próximos años?

–La menor disponibilidad presupuestaria de las administraciones, a todos los niveles, ha enfatizado el empleo de modelos de selección de proveedores cercanos a la subasta. Es sabido que la práctica de contratar proyectos y obras al precio más bajo posible es uno de los factores que contribuyen a la necesidad de redactar proyectos modificados y complementarios, que en la mayor parte de los casos suponen un incremento en el presupuesto de adjudicación de la obra, problemas de revisión de diseños, modificados en los presupuestos e incluso a la paralización de los trabajos en infraestructuras. Por eso, el Plan de Inversión debería referirse a unos modelos de contratación diferentes, en los que se valore la experiencia y capacidad de los ingenieros participantes.

Servicios del Colegio :

- ✓ Visado y Certificación
- ✓ Empleo y Formación
- ✓ Mediación y Peritación
- ✓ Colaboración Institucional
- ✓ Apoyo Internacional
- ✓ Programa de PARTNERS



@Caminos_Rioja
CaminosRioja

142 colegiados al servicio de los riojanos

Intégrese en la nueva Red de Partners del Colegio. ¿Qué le aporta a su empresa?

- 1.- Notoriedad y relevancia en su imagen corporativa
- 2.- Mejora en el posicionamiento
- 3.- Crecimiento de oportunidades de negocio
- 4.- Visibilidad en jornadas y eventos
- 5.- Menciones destacadas en la web oficial y redes sociales