



Plan Director de Estrategia 2020

Encuesta. RESUMEN

- **Más del 50%** de los colegiados opinan que el Colegio debe ser **UNA ENTIDAD PRESTADORA DE SERVICIOS EFICIENTES A LOS COLEGIADOS**. *Seguida por un 26%* que cree que debe ser **DE REPRESENTACIÓN E INFLUENCIA**.
- **El 74%** opina que **PROMOVER EL EMPLEO DE CALIDAD** es uno de los objetivos fundamentales del Colegio, seguido de la **COMUNICACIÓN**, con un **34%**.
- El servicio más conocido es el del **VISADO Y LA CERTIFICACIÓN PROFESIONAL**, con un **59%**, seguido del **EMPLEO** con un **25%**.
- El **36%** opina que el servicio de **EMPLEO Y AGENCIA DE COLOCACIÓN** debe ser unos de los **servicios prioritarios** del Colegio, seguido por la **CERTIFICACIÓN PROFESIONAL Y EL VISADO** con un **32%** y la **FORMACIÓN**, con un **21%**.
El **26%** echa en falta **una asesoría empresarial, financiera y fiscal** y el **19%** la **formación de directivos**.
- En cuanto al **LIDERAZGO**, el **33%** cree que se debe **TRABAJAR CON ESCUELAS Y ADMINISTRACIÓN** para impulsar el prestigio al máximo nivel.
- En cuanto a **INFLUENCIA**, el **50%** cree que se debe realizar **ANTE ÓRGANOS POLÍTICOS Y ADMINISTRATIVOS**.
- Y, en cuanto a **EFICIENCIA**, el **29%** cree que se **deben COMPLETAR Y MEJORAR LOS SERVICIOS A LOS COLEGIADOS POR PARTE DE LAS DEMARCACIONES**, y el **26%** **OPTIMIZAR LA ORGANIZACIÓN INTERNA DEL COLEGIO**.
- Como soporte idóneo para la **comunicación colegio-colegiados**, se considera el **CORREO ELECTRÓNICO** (62%) y la **WEB** con el 30%.
- Sin embargo para la comunicación con la sociedad, el **46%** piensa que son **los MEDIOS TRADICIONALES -prensa, tv-, las REDES SOCIALES**, el **21%** y la **WEB** el **15%**.
- Las respuestas sobre **a qué sectores** se debe dirigir el Colegio para trabajar **por el pleno empleo**, están muy repartidas entre la **CONSTRUCCIÓN y OP. (21%)**, **ENERGÍA y TICs, (18%)**, y **SECTORES FRONTERA y NO TRADICIONALES** con el **15%** y **14%** respectivamente.



Plan Director de Estrategia 2020

- La **Cooperación internacional** debe ser una preocupación prioritaria (66%), del Colegio, después del empleo.
- El 33% considera que **“INGENIEROS DE CAMINOS AL SERVICIO DE LA SOCIEDAD”**, es la frase que debe comunicar el Colegio como representante de la profesión, seguida por “Líderes en gestión de empresas...”, con el 21%.
- El 51% opina que la **Fundación Caminos**, como Think-Tank, puede ser muy útil.

PRINCIPALES IDEAS APORTADAS EN LOS DESAYUNOS DE TRABAJO

El presidente, vicepresidente y secretario general del Colegio han mantenido reuniones durante los meses de abril y mayo con más de 65 compañeros representantes de las siguientes áreas profesionales:

- Ingeniería y Construcción.
- Sector Inmobiliario.
- Sector Financiero, Seguros y Capital riesgo.
- Sector TIC, Logística y Nuevas Tecnologías.
- Sector de Energía
- Emprendedores

Las principales conclusiones han sido:

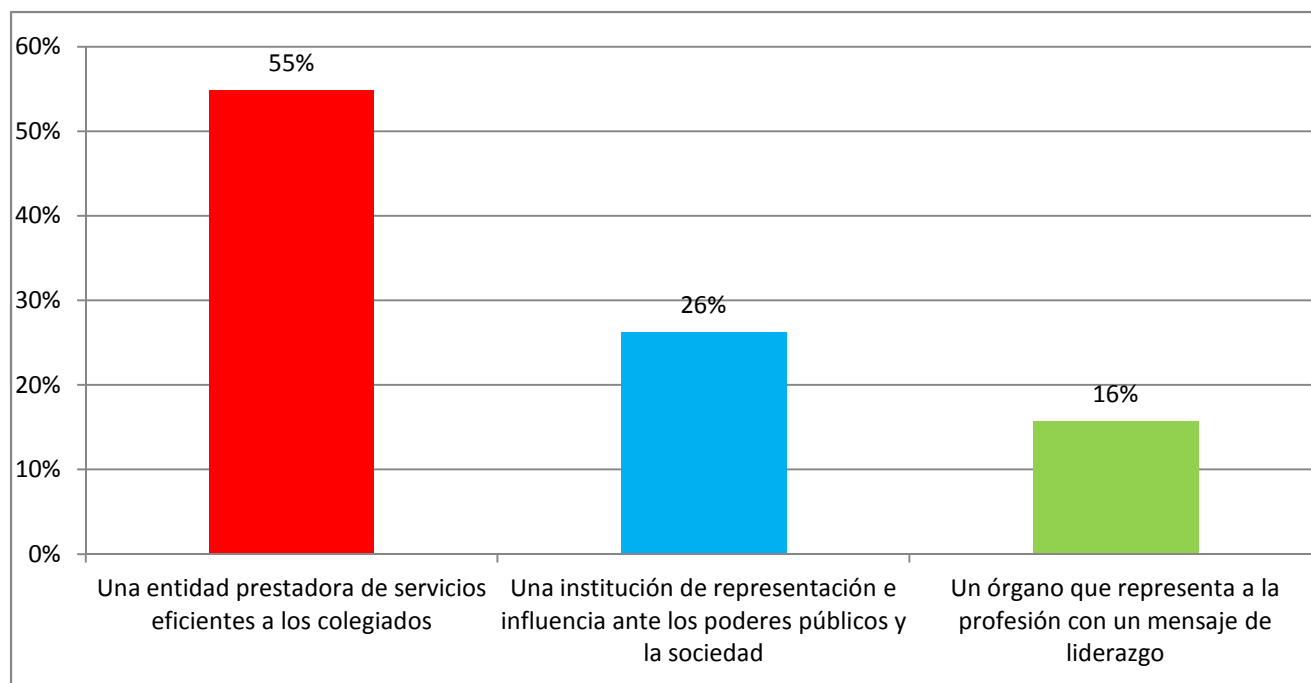
- 1) De debe fomentar el empleo en las Administraciones Públicas y ayudar en la preparación de oposiciones
- 2) Benchmarking con otras instituciones: ASCE / ICE
- 3) Orientación al mercado internacional
- 4) Oportunidades en el nuevo sector inmobiliario
- 5) Necesidad de formación en ámbitos financieros
- 6) Mejora reputacional y gestión de la marca ICCP

Encuesta PDE 2017-2020. Gráficos

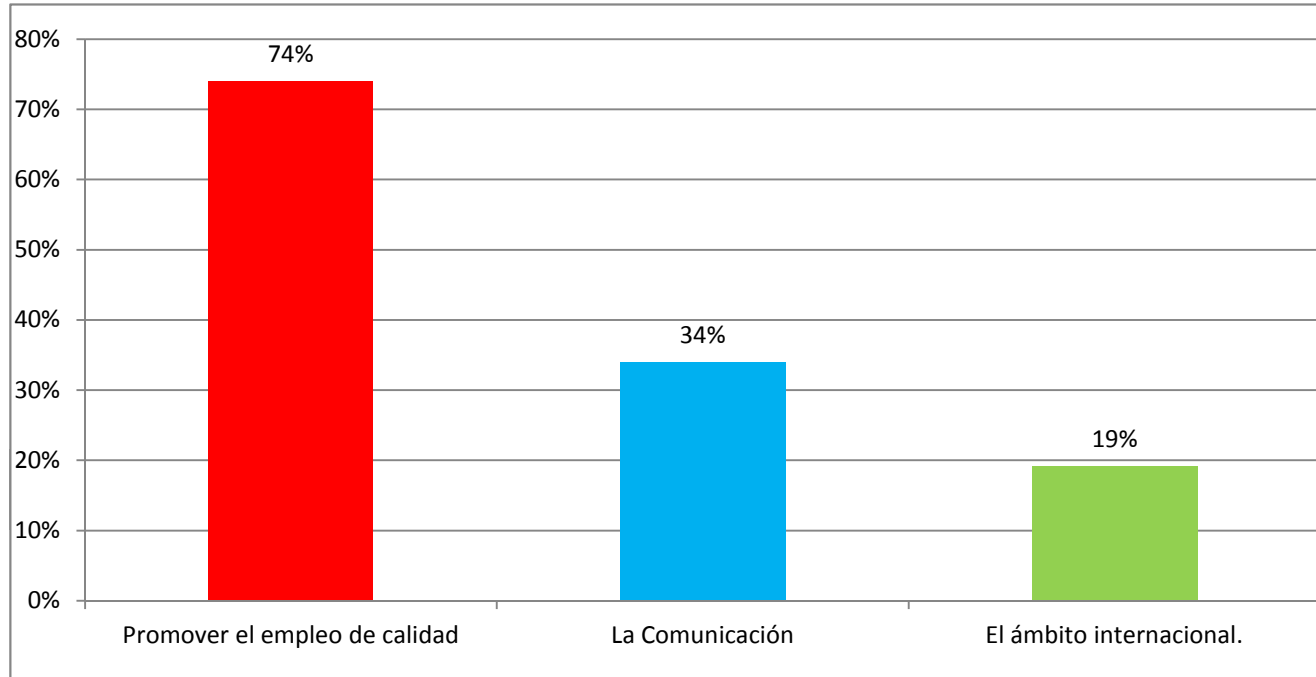
14/07/2017

Respuestas: **1958**

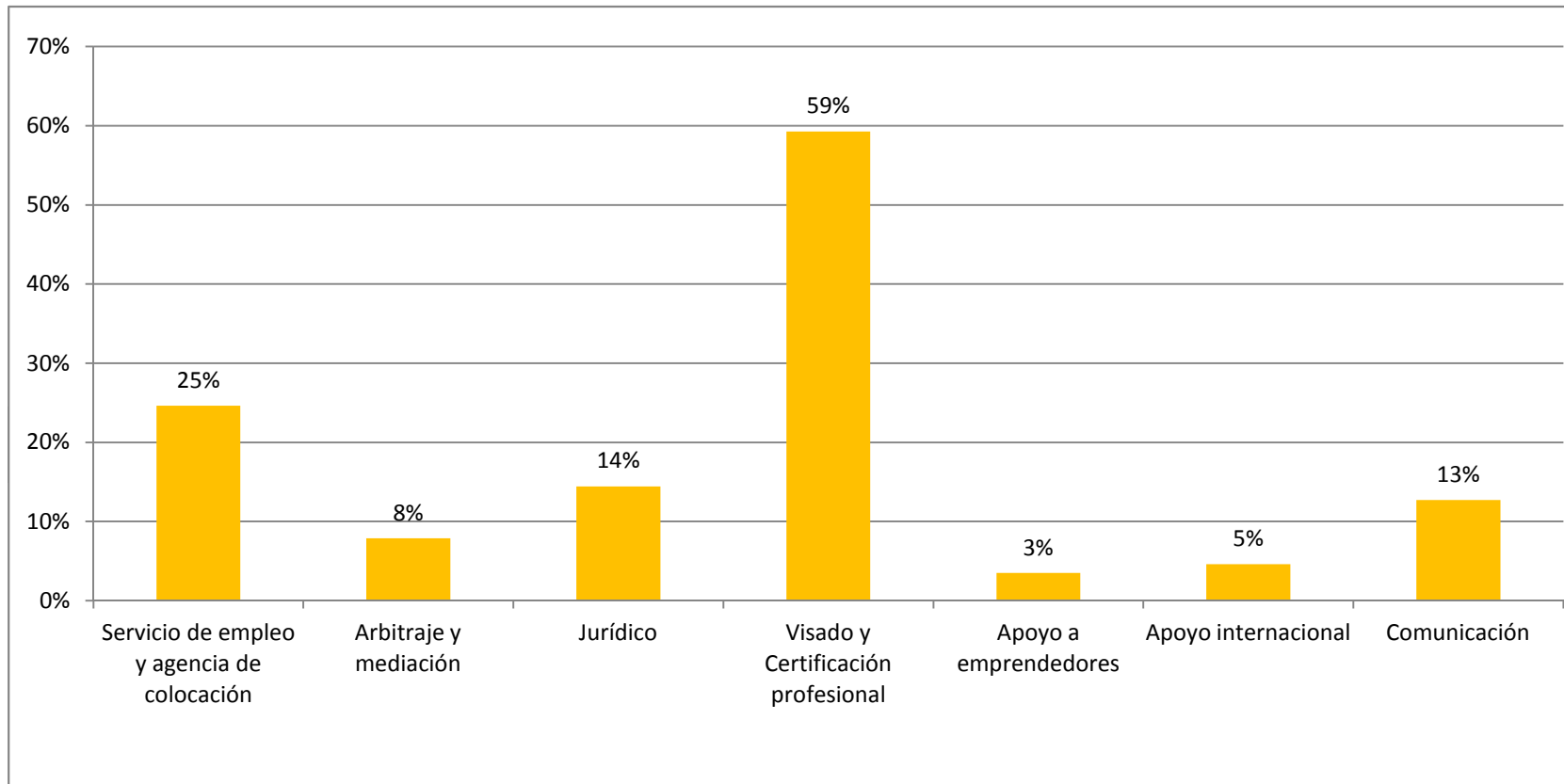
1. Ante todo, el Colegio debe ser...



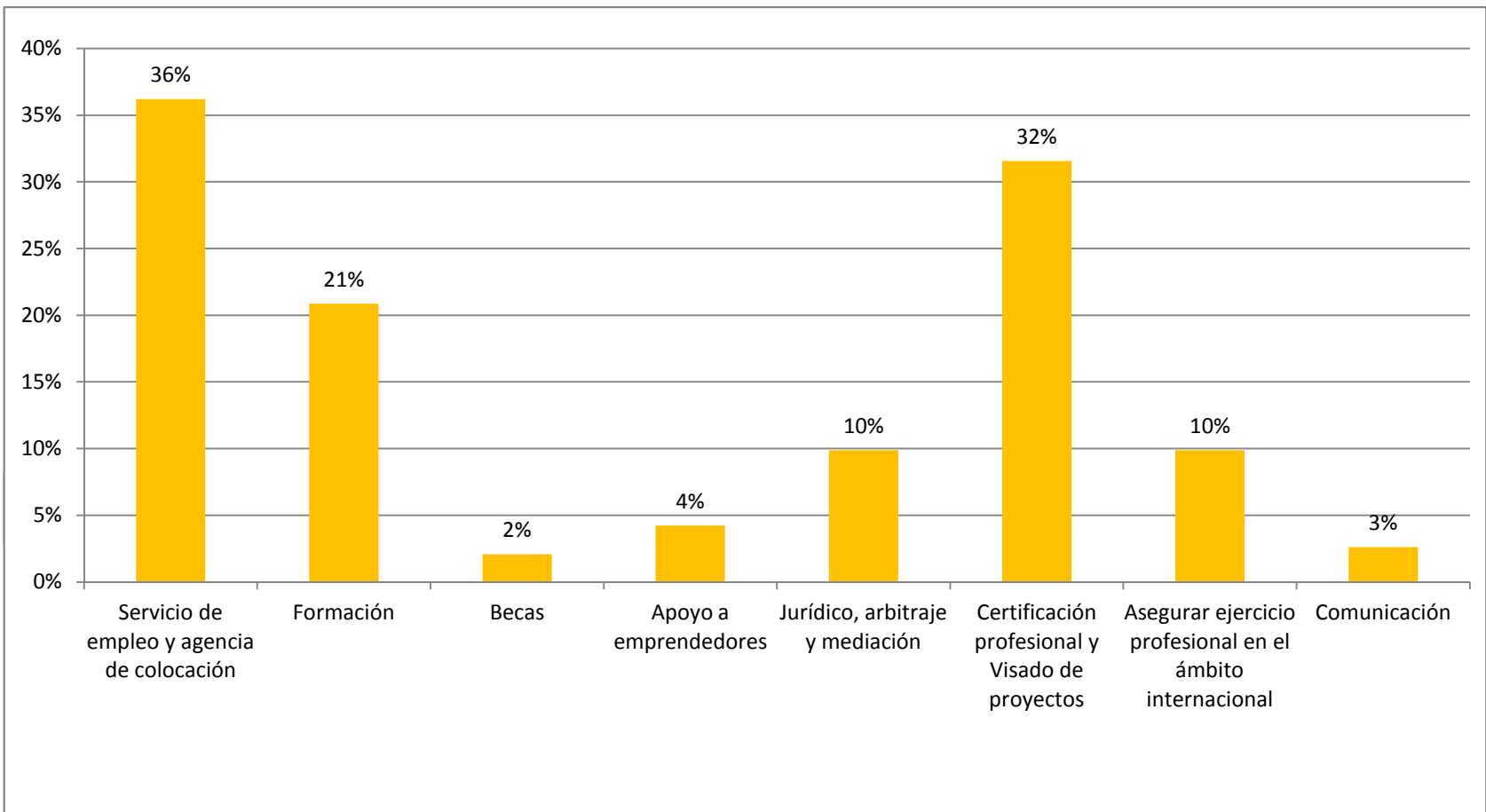
2. ¿Cuáles deben ser los objetivos fundamentales del Colegio?



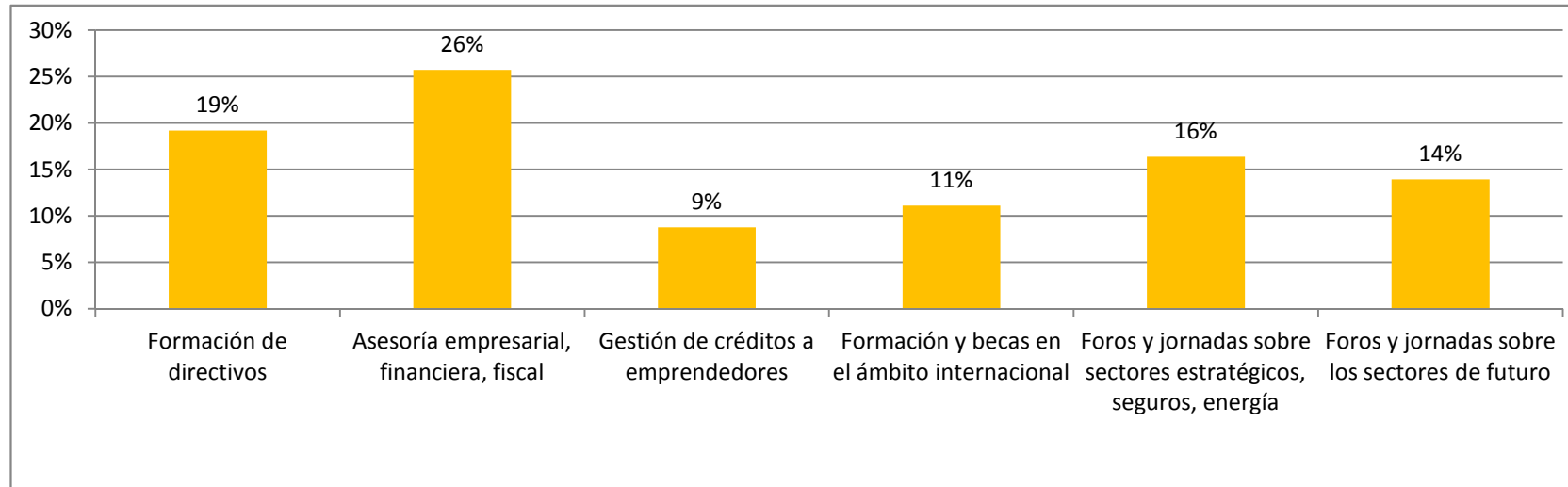
3. ¿Qué servicios del Colegio son más conocidos?



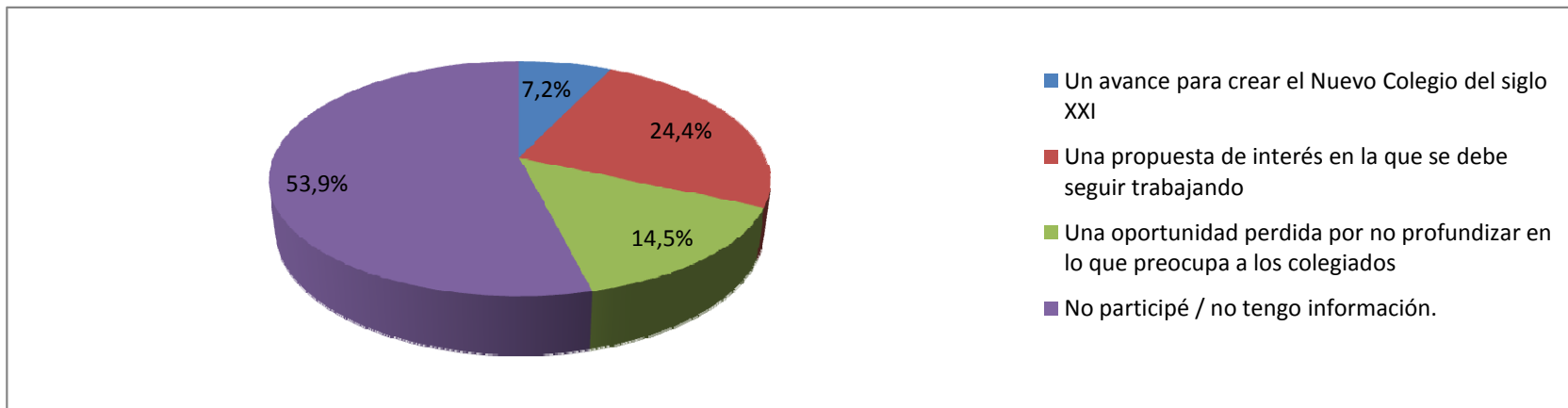
4. ¿Qué servicios debe prestar prioritariamente el Colegio?



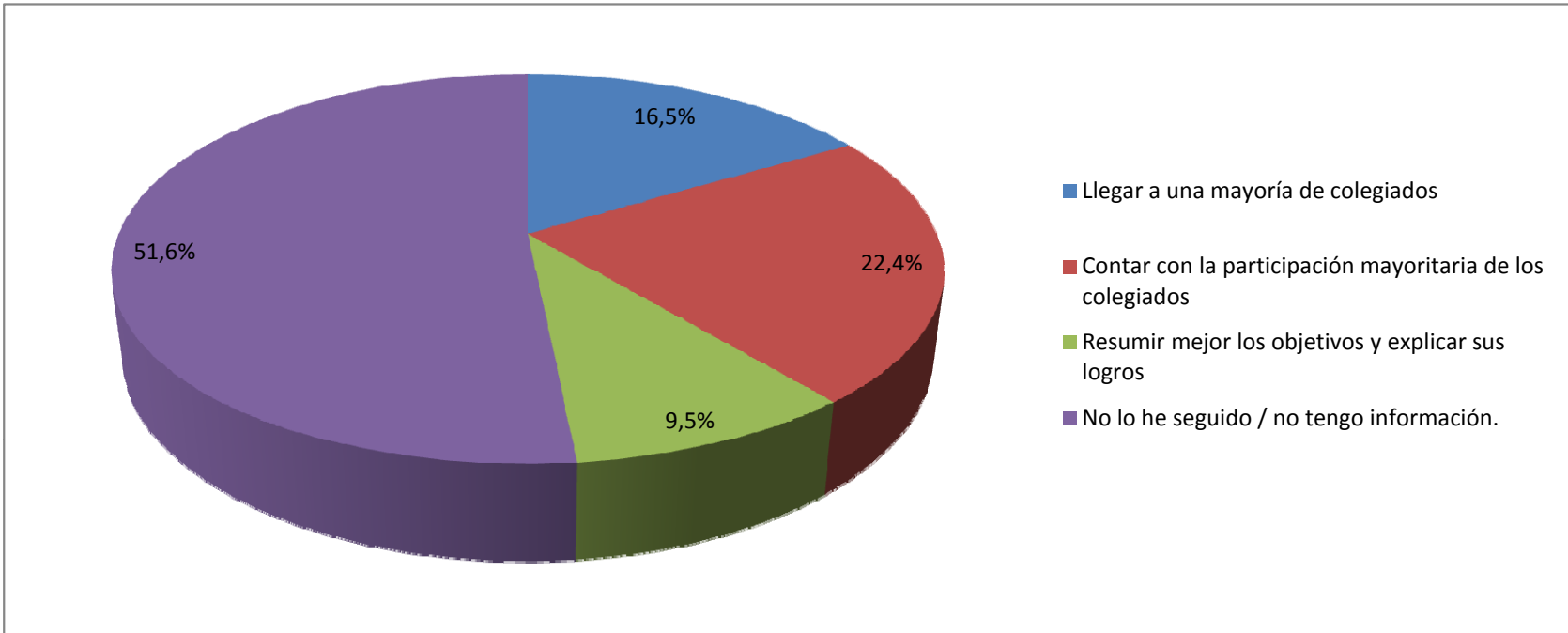
5. ¿Qué servicios se echan en falta entre los que podría prestar el Colegio?



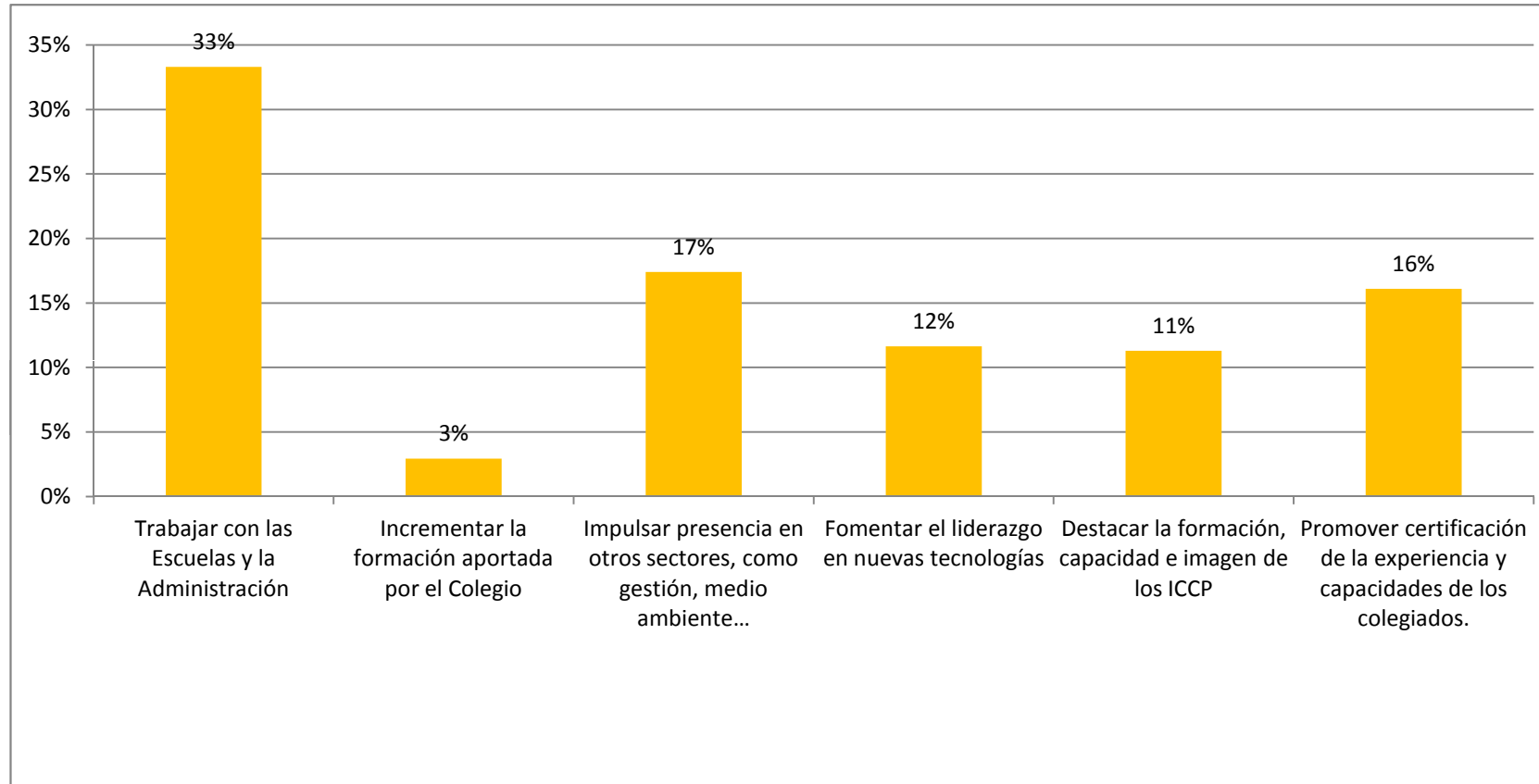
6. ¿Qué opinión merece el anterior PDE (2013 – 2016) realizado por el Colegio?



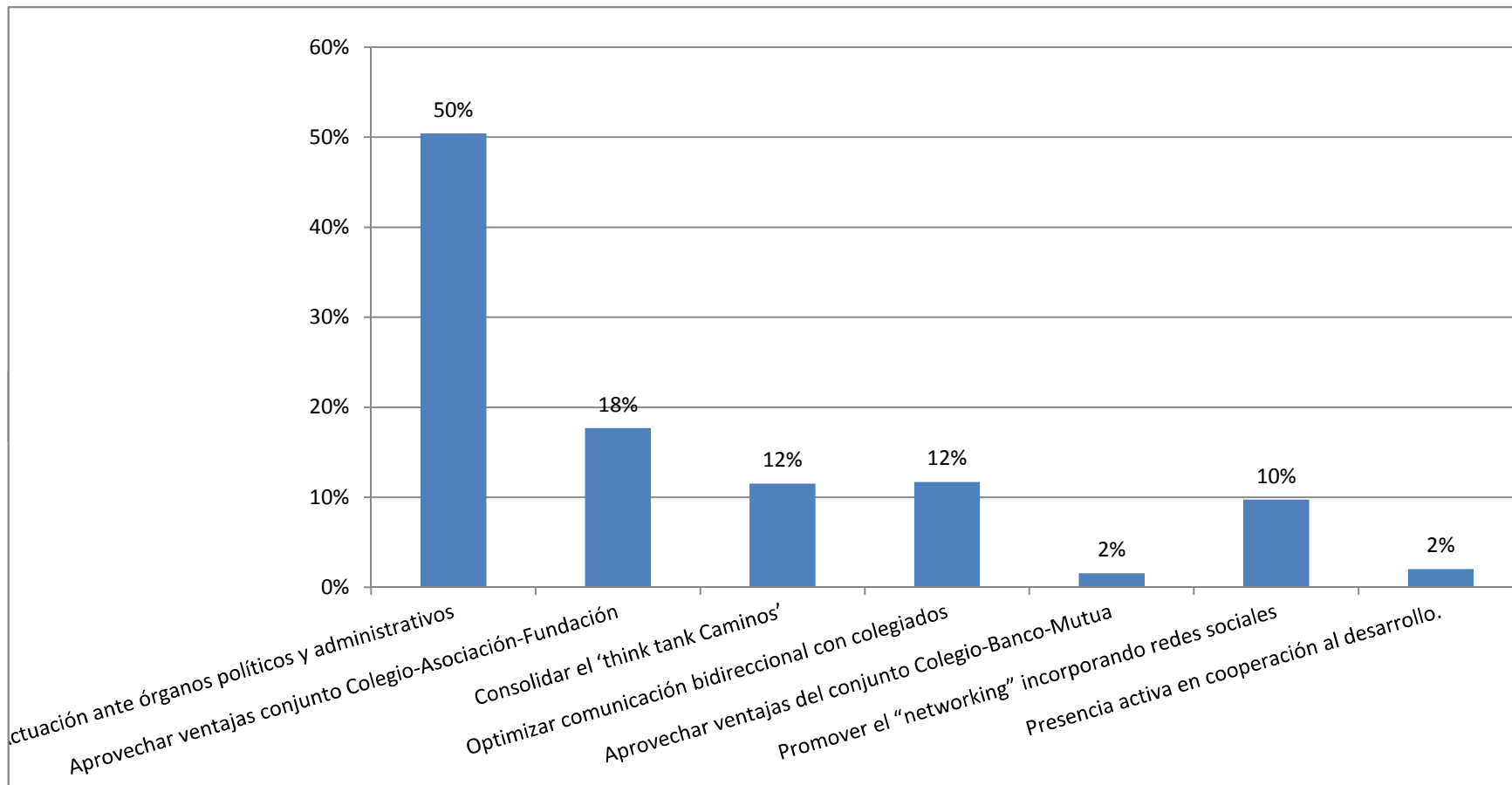
7. ¿Qué faltó en el anterior PDE (2013 – 2016) para ser completamente útil?



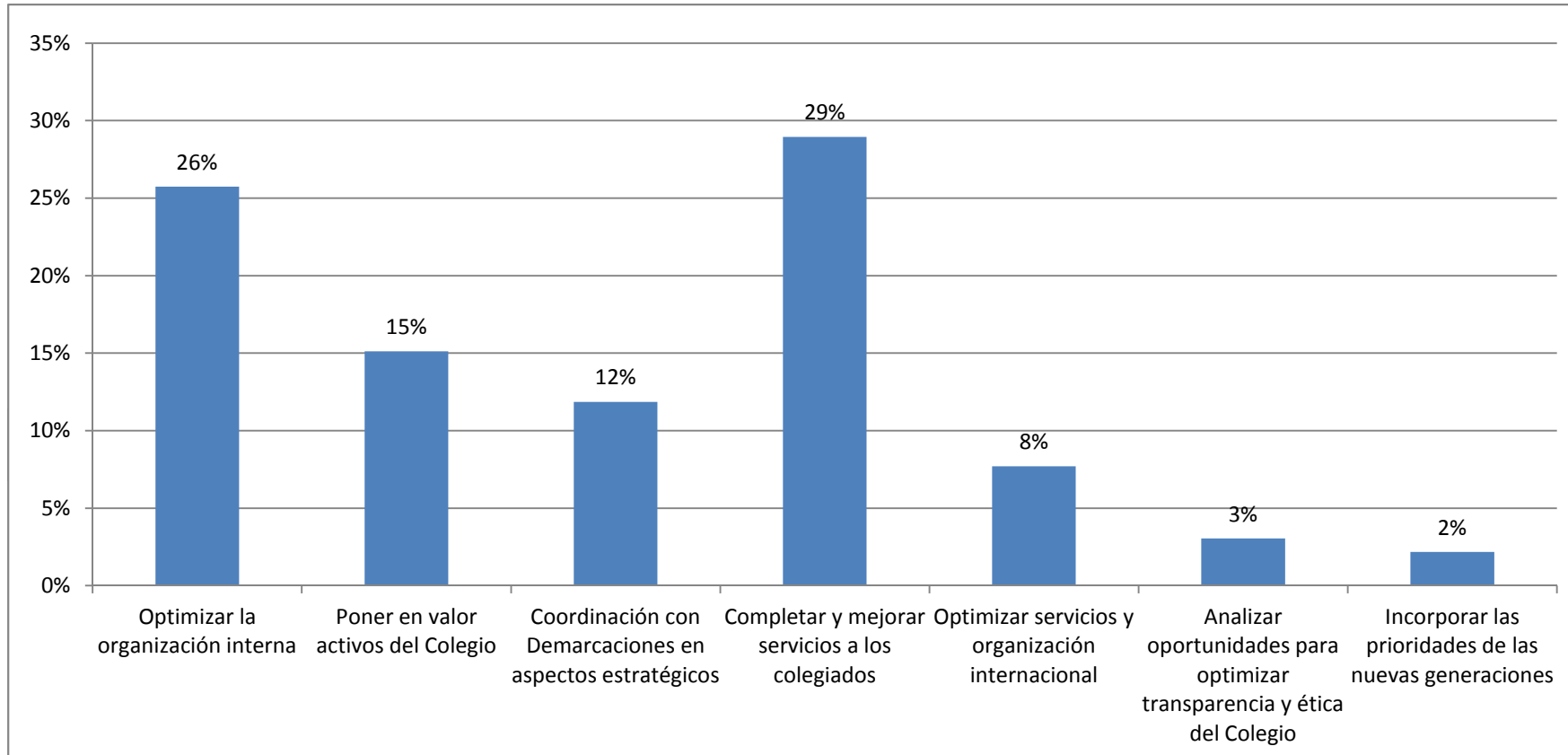
8. La visión del PDE (2017 – 2020) en cuanto a LIDERAZGO establece la misión de impulsar el reconocimiento de los ingenieros de Caminos como profesionales de prestigio al máximo nivel, incluyendo líneas de actuación como...



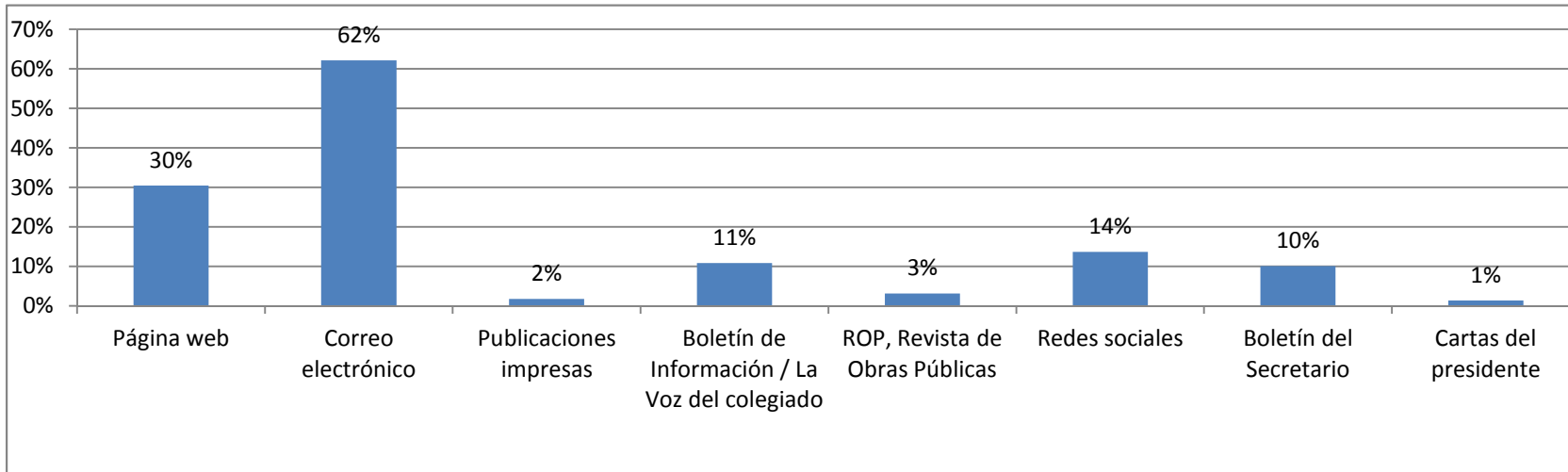
9. La visión del PDE (2017 – 2020) en cuanto a INFLUENCIA establece la misión de actuación activa del Colegio y de los ICCP en los ámbitos clave a nivel económico y social, incluyendo líneas de actuación como...



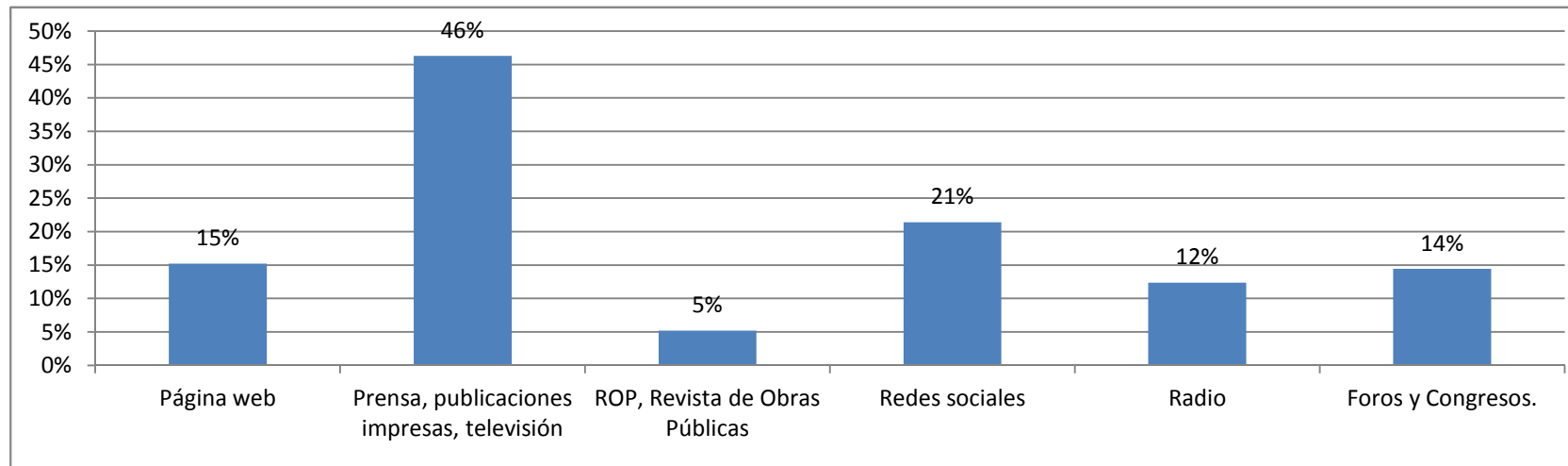
10. La visión del PDE (2017 – 2020) en cuanto a EFICIENCIA establece la misión de Optimizar la organización interna y de la capacidad de servicio a los colegiados, incluyendo líneas de actuación como...



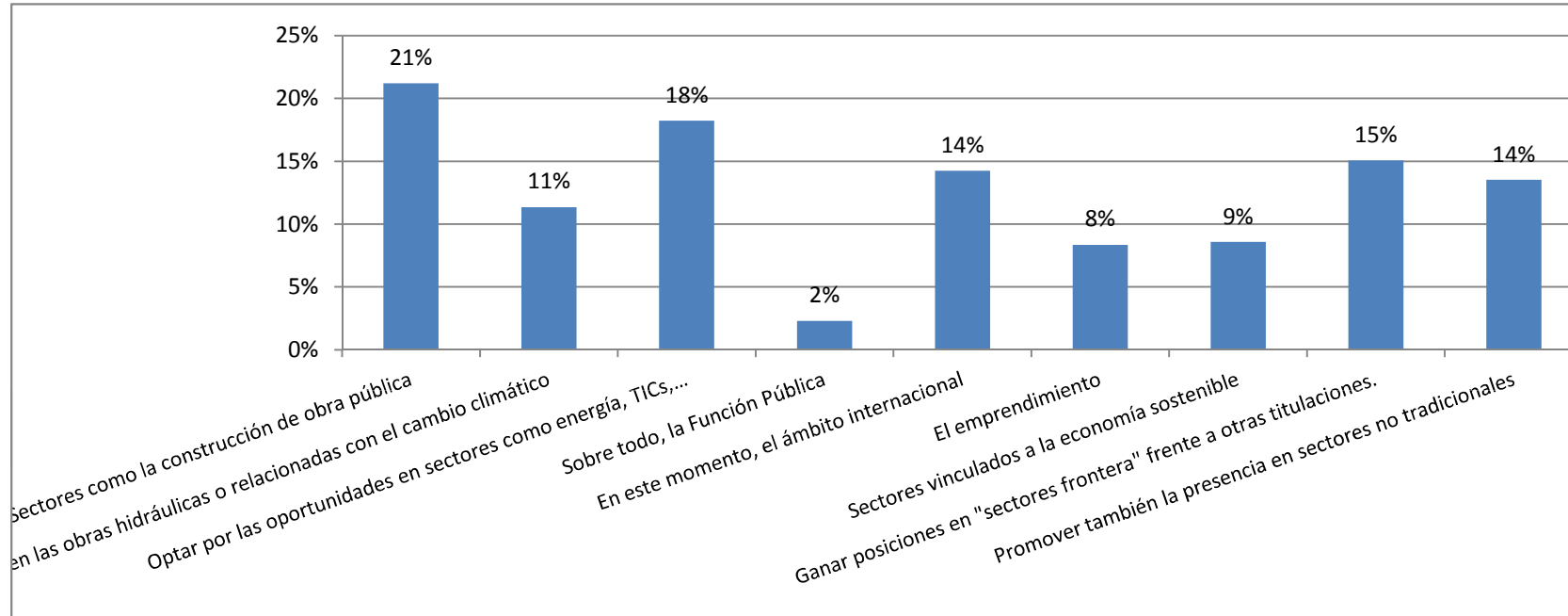
11. De los siguientes, ¿cuál es el soporte o canal idóneo para la comunicación del Colegio con los colegiados?



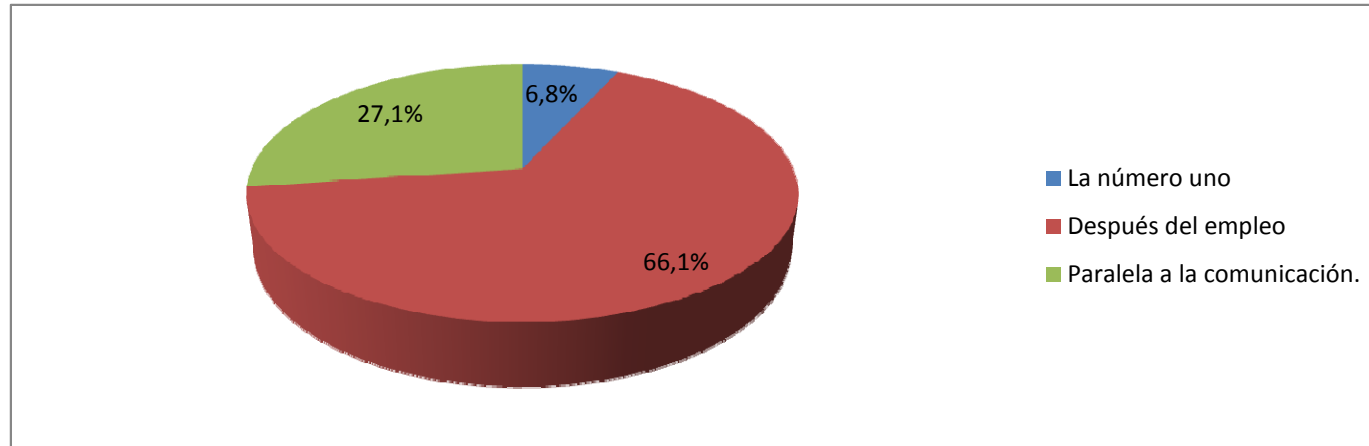
12. De los siguientes, ¿cuál es el soporte o canal idóneo para la comunicación con la sociedad?



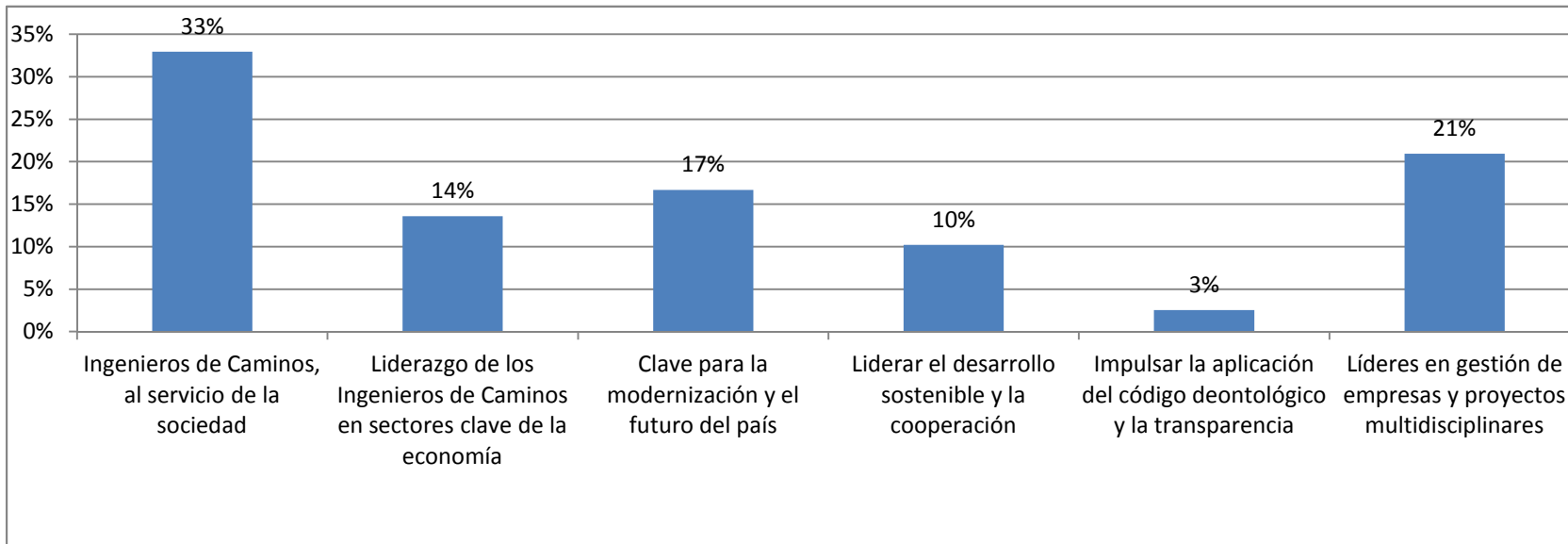
13. ¿Para trabajar por el pleno empleo, el Plan se debe dirigir a...?



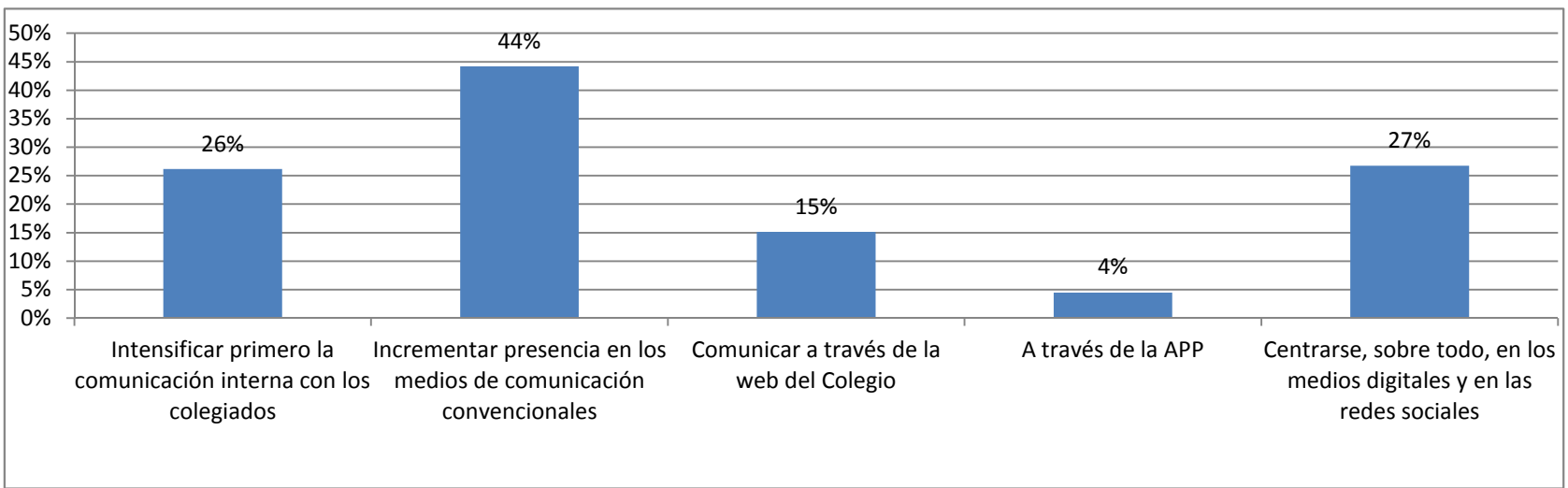
14. ¿Debe ser la cooperación internacional una preocupación prioritaria de la profesión y, en consecuencia, del Colegio?



15. ¿Cómo resumir en una frase el mensaje de la profesión que debe comunicar el Colegio?



16. ¿Para conseguir que llegue el mensaje del Colegio al conjunto de la sociedad, es preciso...?



17. ¿Cumple la Fundación Caminos su papel de foro de debate y encuentro de la profesión como 'think tank' para proyectar a la sociedad el liderazgo de los ICCP?

