



# CICCP -- La visión 2020

Doc. 1

Visión

LIDERAZGO

INFLUENCIA

EFICIENCIA

Misión

Impulso del reconocimiento de los ICCP como profesionales de prestigio al máximo nivel

Actuación activa del Colegio y de los ICCP en los ámbitos clave a nivel económico y social

Optimización de la organización interna y de la capacidad de servicio a los colegiados

Objetivos / Líneas de Actuación

- Trabajar con las Escuelas y la Admón para ampliar el reconocimiento del título de Ingeniero de Caminos, C. y P.
- Incrementar la formación aportada por el Colegio
- Impulsar la presencia en 'No Ingeniería': gestión, admón pública, consultoría, medio ambiente...
- Fomentar el liderazgo en nuevas tecnologías: agenda digital, cambio climático, energía ,....
- Destacar la formación, capacidad e imagen de las ICCP como referentes en Desarrollo Sostenible.
- Promover la certificación de la experiencia y capacidades de los colegiados.

- Presencia y actuación ante órganos políticos y administrativos y ante foros empresariales y financieros
- Aprovechar las ventajas del conjunto Colegio-Asociación-Fundación para multiplicar presencias
- **Consolidar el 'think tank Caminos'**
- Optimizar la comunicación bidireccional con los colegiados
- Aprovechar las ventajas del conjunto Colegio-Banco-Mutua
- Promover el "networking" incorporando redes sociales. Impulsar/ampliar el proyecto en curso.
- Presencia activa en iniciativas solidarias y de cooperación al desarrollo.
- ....

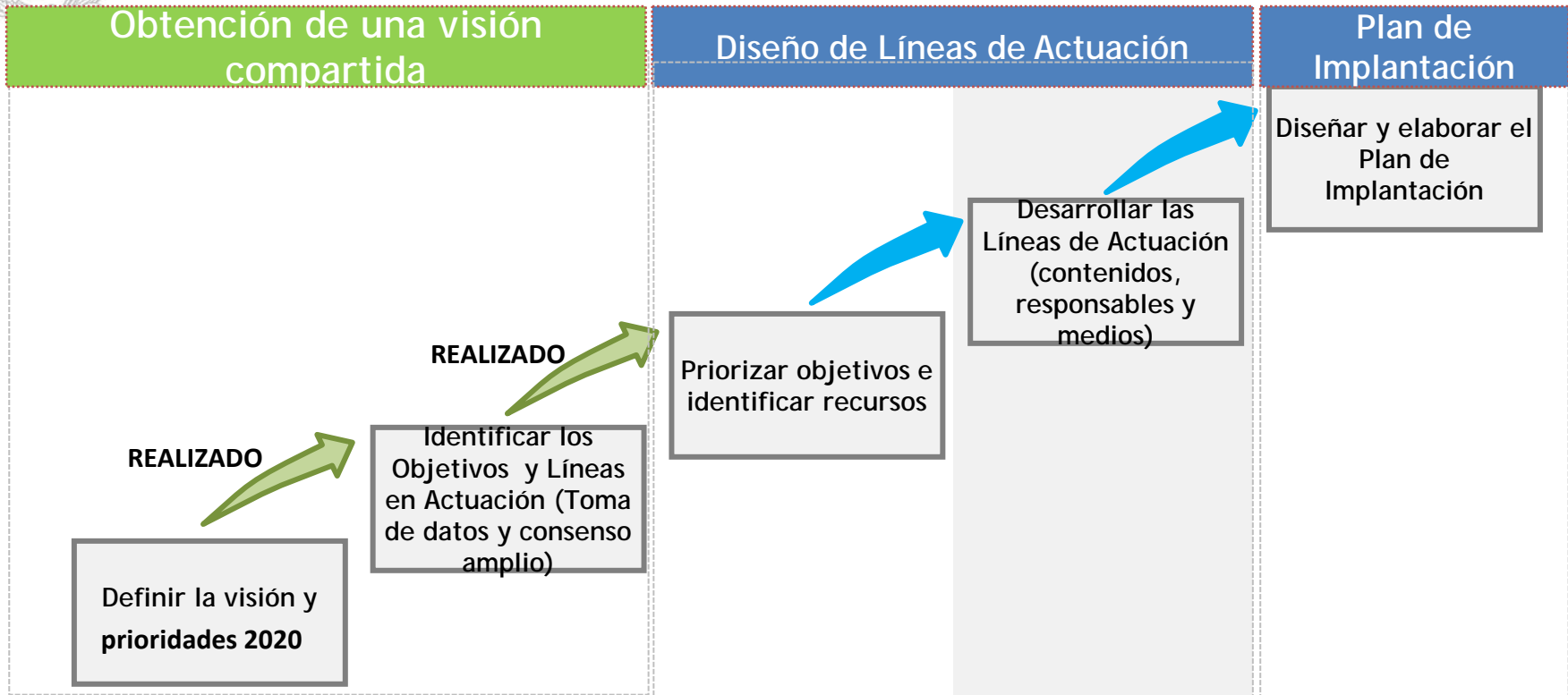
- Optimizar la organización interna: estructura, digitalización, plataforma tecnológica, ...
- Poner en valor activos del Colegio: contenidos, relaciones, "marca", ...
- Coordinación y unidad de acción con las Demarcaciones en aspectos estratégicos.
- **Completar y mejorar los servicios a los colegiados**
- Optimizar los servicios y la organización Internacional
- Analizar oportunidades para optimizar la transparencia y la ética en el funcionamiento del Colegio
- Incorporar las prioridades de las nuevas generaciones (millennials).
- ...

COMUNICACIÓN Y PARTICIPACION



# Metodología Fase de Diseño del PDE 2020

Borrador para  
Discusión



Presentaciones al  
Consejo Asesor

Aprobaciones Órgano  
de Gobierno



Marzo



Mayo

Julio/Septiembre



Octubre





# Metodología Fase de Diseño del PDE 2020

Borrador para  
Discusión

## Identificar los Objetivos y Líneas en Actuación (Toma de datos y consenso amplio)

Principales tareas realizadas (Marzo - Mayo 2017)

- Identificación inicial de participantes y equipos. Realizado
- Reunión con el Consejo Asesor. Identificar posibles nuevos miembros. Realizado
- Encuesta a colegiados y titulados y paneles de opinión por segmentos de edad. En marcha. Más de 1.200 respuestas.
- Desayunos sectoriales y entrevistas individuales para toma de datos externa Realizados:
  - Ingeniería y Construcción
  - Inmobiliarias
  - Financieras, Seguros y Capital Riesgo
  - TIC y Nuevas Tecnologías
  - Comisión de Jubilados
  - Energía
  - Jóvenes y Emprendedores
  - Jornada Ingeniero del Futuro



# Organización Fase de Diseño del PDE 2020

