

## SEMANA DE LA INGENIERÍA DE CAMINOS EN MADRID

27 de septiembre a 3 de octubre de 2021

### 1. ANTECEDENTES

La **Semana de la Ingeniería de Caminos en Madrid** es una iniciativa del Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de Madrid para acercar el trabajo y la actividad profesional de los ingenieros de caminos a la ciudadanía.

Esta **6ª edición** tendrá como fundamento principal la oportunidad de “RECUPERACIÓN Y FUTURO” tras la pandemia, poniendo el foco principal en la capacidad que tiene la ingeniería y la profesión como generador de actividad y suministrador de mejoras para el ciudadano, ya que queremos trasladar a la sociedad el gran esfuerzo que la profesión está desarrollando para salir reforzados de este tiempo de crisis e incertidumbre que hemos pasado, mejorando las infraestructuras, incorporando avances y dedicando recursos a mejorar procesos. Debemos identificar aspectos y ejemplos de la capacidad que tiene la Ingeniería de Caminos para estar en primera línea de la recuperación, que sean muy divulgativos, ilustrativos y concretos: proyectos de innovación y digitalización, movilidad y transporte estratégico, desarrollo urbano sostenible, energías renovables y en materiales.

Estos proyectos pueden incluirse en los financiados con los fondos europeos que fomentan la sostenibilidad y la economía circular

## **2. OBJETO DE LA ACTIVIDAD A DESARROLLAR**

### **A. Contenedor Virtual**

Nos gustaría disponer de un centro neurálgico virtual de la Semana de la Ingeniería, que simule un lugar emblemático de la profesión, para mostrar los elementos que las empresas de construcción e ingeniería estén o hayan desarrollado en relación con la temática planteada en el apartado anterior (proyectos a futuro en obras marítimas, puertos, ingeniería hidráulica, carreteras, ferrocarriles, urbanismo, edificación singular, energías renovables, innovación...) para trasladar esa idea de mirada al futuro. Igualmente deberá permitir visualizar los posibles eventos que se desarrollen en formato presencial (visitas y actividades que se organizarán en diferentes emplazamientos relacionados con la ingeniería de caminos de la Comunidad de Madrid), que se vayan desarrollando a lo largo de la Semana de la Ingeniería, así como servir de centro para la organización y gestión de actividades realizadas de manera virtual.

El objeto de este proyecto abarca desde el diseño del espacio virtual hasta el mantenimiento y actualización permanente del mismo durante toda la Semana de la Ingeniería.

Se busca que este espacio expositivo “invite a entrar y a desplazarse por él” recorriendo los proyectos, realizando las visitas virtuales y siguiendo las actividades realizadas dentro o fuera del mismo.

Además, como ya se ha apuntado anteriormente, el diseño y la configuración del espacio debe permitir el desarrollo de actividades o talleres en paralelo en formato presencial y streaming.

El espacio debe ser accesible desde dispositivos móviles y debe permitir el análisis de los datos de conexión y de visualización.

Se valorará el asesoramiento y las sugerencias de actividades que potencien el desarrollo y las posibilidades de este contenedor virtual para aumentar la afluencia de visitantes y el atractivo para influir en medios de comunicación.

### **B. Producción de evento**

Realización de un programa en formato televisivo que difunda los proyectos del contenedor alternando géneros: presentaciones, entrevistas, debates, talleres y experimentos...

La propuesta debe proporcionar espacio, material y personal necesarios: de grabación de iluminación, sonido, cámara, realización, producción...

### **C. Producción de piezas audiovisuales (15)**

Asesoramiento y realización en producción, guion, grabación, material vídeo, sonido e iluminación, edición, postproducción, grafismo.... Versiones para lanzamiento en web y RR.SS.

Estos materiales audiovisuales podrán ser de carácter previo, durante o posteriores a modo resumen de la celebración de la Semana.

## **3. PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS**

Las empresas interesadas en presentar sus propuestas podrán hacerlo antes de las **14:30 del lunes 7 de junio de 2021**.

Se podrán presentar de forma global a la totalidad de actividades (puntos A, B y C) o independiente a una sola de ellas.

Cada una de las propuestas presentadas deberá mostrar la creatividad, especificar la tecnología en la que desarrollar el proyecto y un presupuesto detallado.

La propuesta deberá ir acompañada de portfolio de otros trabajos realizados, ejemplos de clientes o proyectos similares.

#### **4. OTROS DETALLES A TENER EN CUENTA**

La organización podrá facilitar la posibilidad de que los participantes presenten su propuesta en fecha asignada.

El diseño propuesto se podrá ver afectado por la definición final del contenido y formato o por indicaciones del Comité Organizador.

Para la solicitud de posibles permisos la Demarcación apoyará con visitas institucionales y podrá ser el interlocutor técnico con la administración si así se acuerda por ambas partes.

La adjudicataria adaptará el diseño propuesto para incluir la imagen de la Semana de la Ingeniería de Caminos proporcionada por la Demarcación.

Las propuestas tendrán en cuenta la normativa en materia de propiedad intelectual y de derechos de imagen.

Asimismo se tendrá en cuenta todas las medidas de seguridad y protección personal y sanitaria vigentes en cada momento.